



AQUALAV es una Empresa de Nuestra Región, con presencia en las ciudades de Calama y Antofagasta, creada en el año 2006 con el objetivo de aportar soluciones en el campo de Lavandería Industrial a Empresas que tienen la convicción de mantener o alcanzar los más altos estándares de Calidad, Servicio, Confiabilidad y Costos. Tanto las compañías de servicios a la Gran Minería, Comercio, Hotelería e instituciones nos han reconocido como una Empresa de servicios confiable y experimentada, siempre listos para asumir responsabilidades en sus proyectos. Con ellas nos sentimos identificados, y a ellas estamos dirigidos, con la firme convicción de poder contribuir a lograr tal objetivo.

Servicios Ofrecidos:

- Lavado y Planchado de Ropa de Faena; Ropa Institucional en el área Salud, Seguridad, Hotelería, Comercial; Ropa de Trabajo para la Gran Minería y Particulares.
- Retiro y entrega en 24 y 48 Horas de sus dependencias.
- Capacitación y experiencia en manejo de Material Biológico Contaminado.
- Asesorías.

Valores:

- **Compromiso y Responsabilidad** en el desarrollo de las funciones y tareas que le son encomendadas actuando con diligencia en el ejercicio de las mismas.
- **Profesionalidad** en el desempeño de nuestra actividad y especialmente en relación con nuestros clientes.
- **Trabajo en Equipo** en el cumplimiento del trabajo y en el desarrollo de las promesas apoyándonos los unos a los otros.
- **Iniciativa** en la aportación de ideas, sugerencias y soluciones a la mejor resolución de los diferentes procesos desarrollados en el servicio.
- **Espíritu de Superación** en el desarrollo de las funciones y tareas encomendadas y en el alcance de los objetivos.
- **Empatía** por las situaciones que nos plantean los usuarios.
- **Ética** actuando con lealtad, honestidad y respeto en las relaciones con nuestros compañeros y clientes.
- **Confidencialidad** y Garantía de la privacidad en la prestación de servicios.
- **Transparencia** en la gestión y veracidad en la comunicación.
- **Igualdad.**
- **Respeto al Entorno y Medio Ambiente** favoreciendo el ahorro energético y la aportación de ideas para mejora del entorno y Medio Ambiente.
- **Dinamizar e Innovar** modernizar en la Gestión cultural con creatividad y originalidad.



Compromiso de Calidad:

Dar respuesta a la demanda de servicios en el plazo máximo de 48 horas desde la solicitud, dependiendo del tipo de servicios, contrato, situación geográfica, etc.

Diseñar y ofrecer servicios y presupuestos adaptado a las necesidades y características del cliente.

Trato personalizado a nuestros clientes.

Atención, sin interrupción, telefónicas y personales.

Trato correcto y cálido en la atención personalizada.

Desarrollar servicios que directamente o forma transversal fomenten los valores implícitos en nuestra entidad.

Formación continua de nuestro personal para la mejora de los servicios.

Confidencialidad de los datos y características del servicio prestado a nuestros clientes.

Trabajar con proveedores de productos adecuados.

Control de calidad:

El control de calidad en el servicio que se ofrece a los clientes se realiza del siguiente modo:

A la hora de elegir a los proveedores se prioriza en criterios de Calidad-Precio. Esta fórmula permite además de garantizar una máxima calidad en los materiales y servicios que se utiliza en las diferentes actividades, rebajar los costos primarios del servicio.

Uso de las nuevas tecnologías para el control de las actividades y gestión empresarial.

Establecimientos de controles de seguridad en los servicios prestados, estableciendo puntos clave para la determinación de la consecución de los objetivos.

Seguimientos de los niveles de formación alcanzados de manera continua.

Importancia al servicio Post Venta, con un seguimiento a los clientes y a su nivel de satisfacción.



Tecnología:

Contamos con Maquinarias de última Generación, importadas desde Suiza y maquinas fabricadas en Chile, las cuales, además de reducir los costos en tiempo de procesos, reducen notablemente el consumo de insumos, garantizando un servicio de excelencia y conformidad de nuestros clientes. Nuestras instalaciones se encuentran en perfecta armonía, delimitando muy bien sus áreas, como Área sucia y Área Limpia impidiendo la contaminación cruzada; área de Planchado, con sus maquinas de última generación manuales y autónomas; y Área de Almacén productos químicos que se encuentra totalmente independiente para evitar incidentes.



Modelo Industrial Doble
Plancha Ropa Tipo Prensa LaHoz



Todas nuestras instalaciones cuentan con áreas visiblemente delimitadas y con todas las normas de seguridad exigidas por Servicio de Salud y Mutualidad.



Sistema de Gestión:

Nuestra Empresa próximamente contara con un sistema de gestión propio, que permitirá a su empresa llevar una óptima administración y control, evitando así desvíos de los procesos y servicios. Contara con una página Web la cual tendrá acceso su empresa y podrá ver en el instante el nivel de proceso que se encuentra sus prendas, como transporte, recepción, lavado, envasado, despachado, entregado; al igual los estados de Pagos Mensuales, Guías de Despachos, Ordenes de Trabajo, Facturas, y demás detalles.

Actualmente contamos con el sistema de digitalización de las prendas, es decir, cada artículo tendrá un código de barra único, impreso en una etiqueta adicional a la existente que llevara la información del usuario, esta es de material hipoalergenico y suave como la seda, resistente a los lavados y no ocasiona molestias al usuario. Con esto se evitaran los desvíos, pérdidas o extravíos de sus prendas, teniendo así un control total sobre sus pertenencias, igualmente permitirá controlar por ejemplo, el histórico de lavado, frecuencia, fechas, entre otros.

Procedimiento de Etiquetación.

La primera vez que nos envíe las prendas, a cada una de ellas se coserá en máquinas de alta tecnología, una etiqueta personalizada de 35 mm de ancho con un código de barra; que mediante lectores láser nos permitirá en primera instancia catalogar y posteriormente identificar las prendas de manera fácil, rápida y segura.

A continuación, en la figura 1 mostramos un ejemplo de etiqueta con los respectivos datos:

- **Nombre y apellidos del usuario:** En este campo aparecerán el nombre y los apellidos de su trabajador. Estos datos serán obtenidos desde la orden de trabajo.
- **EMP:** Prefijo de 3 caracteres con las iniciales o abreviatura de su empresa.
- **Número:** Cada prenda tendrá dígitos únicos, por tanto irrepetibles.
- **Códigos de barras:** Es el producto de los datos “EMP” y “Número”.





Contratos

Nuestra Empresa cuenta con la experiencia de servicios de Lavandería, adquirida con distintas Empresas de la Región, tales como:



MINERA GABY S.A.



Actualmente los contratos vigentes en Antofagasta son:

